
CURSO DE BUSINESS INTELLIGENCE EN PYMES: ADMINISTRACIÓN Y CREACIÓN DE CONOCIMIENTO EMPRESARIAL

Objetivos Generales:

- Concienciar de la importancia del análisis de datos empresariales para la generación de conocimiento y toma de decisiones estratégicas.
- Proporcionar los conceptos básicos de un proceso de consultoría a nivel empresarial, destacando los elementos integrantes de una consultoría.
- Comentar las principales herramientas de consultoría existentes en el mercado, destacando las fortalezas y debilidades de cada una de ellas.
- Adentrar al usuario en el Business Intelligence y ofrecer técnicas de interpretación de la información ofrecida por las distintas herramientas y cómo hacer uso de la información para la toma de decisiones.
- Dar a conocer los conceptos, técnicas y procesos fundamentales que dan soporte a la Inteligencia Empresarial.
- Enseñar las distintas herramientas que permiten la creación, administración y explotación del conocimiento.

Al finalizar este curso el alumno será capaz de:

- Comprender los distintos conceptos en los que se apoya un proceso de consultoría.
- Identificar los aspectos a analizar en un proceso de consultoría.
- Evaluar la información que arroja una consultoría.
- Tomar decisiones partiendo de los datos ofrecidos por la consultoría.
- Identificar las distintas herramientas de consultoría a disposición de los usuarios.
- Trabajar y realizar procesos de consultoría partiendo de las distintas herramientas.
- Destacar la importancia del Business Intelligence como técnica para el análisis de datos empresariales para la generación de conocimiento y toma de decisiones estratégicas.
- Aplicar en la PYME los conceptos, técnicas y procesos fundamentales que sustentan la inteligencia empresarial como Data Warehouse, DataMart, OLAP, Modelado Dimensional, ETL, etc.
- Seleccionar las distintas herramientas existentes de Business Intelligence.

Objetivos Específicos:

MÓDULO I - PRINCIPALES ASPECTOS DE LA CONSULTORÍA

Proporcionar los conceptos básicos de un proceso de consultoría a nivel empresarial, destacando los elementos integrantes de una consultoría.

Al finalizar este módulo el alumno será capaz de:

- Comprender los distintos conceptos en los que se apoya un proceso de consultoría.

-
- Identificar los aspectos a analizar en un proceso de consultoría.
 - Evaluar la información que arroja una consultoría.
 - Tomar decisiones partiendo de los datos ofrecidos por la consultoría.

MÓDULO II - HERRAMIENTAS DE CONSULTORÍA

Comentar las principales herramientas de consultoría existentes en el mercado, destacando las fortalezas y debilidades de cada uno de ellos. Ofrecer técnicas de interpretación de la información ofrecida por las distintas herramientas y cómo hacer uso de la información para la toma de decisiones.

Al finalizar este módulo el alumno será capaz de:

- Identificar las distintas herramientas de consultoría a disposición de los usuarios.
- Trabajar y realizar procesos de consultoría partiendo de las distintas herramientas.
- Evaluar la información ofrecida por una herramienta de consultoría.

MÓDULO III - GESTIÓN DE CONOCIMIENTO EMPRESARIAL. HERRAMIENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE

Conocer las distintas partes de una solución de Business Intelligence, así como los tipos de soluciones existentes. Comentar las principales herramientas de gestión de Business Intelligence, presentando distintos ejemplos actuales. Proporcionar los conceptos básicos de Data Warehouse, Proceso Analítico en Línea y de Minería de Datos.

Al finalizar este módulo el alumno será capaz de:

- Identificar y utilizar las distintas herramientas de Business Intelligence.
- Manejar conceptos básicos de almacenes de datos, procesamiento analítico en línea y procesamiento de grandes volúmenes de datos, con la finalidad de ayudar a la toma de decisiones de la empresa.
- Evaluar la información ofrecida por una herramienta de Business Intelligence.

CONTENIDOS FORMATIVOS

MÓDULO I – PRINCIPALES ASPECTOS DE LA CONSULTORÍA

Tema 1. El Proceso de Consultoría

- 1.1. Conceptos básicos de Consultoría
- 1.2. Introducción al proceso de Consultoría
- 1.3. Formas de Consultoría

Tema 2. Los procesos empresariales

- 2.1. Identificación de procesos
- 2.2. Gestión de procesos
- 2.3. Fases de la gestión de procesos

Tema 3. Estudios de viabilidad I

- 3.1. Propósito
- 3.2. Alcance
- 3.3. Análisis de sistemas
- 3.4. Requisitos
- 3.5. Diseño

Tema 4. Introducción a las herramientas de Consultoría

- 4.1. Introducción y objetivos
- 4.2. Conceptos generales

MÓDULO II – HERRAMIENTAS DE CONSULTORÍA

Tema 1. Estudios de viabilidad II

- 1.1. La idea
- 1.2. Promotores
- 1.3. Financiación
- 1.4. Estudio de mercado

Tema 2. Mapas físicos y Tecnológicos. Planes de acción

- 2.1. Mapas físicos
- 2.2. Mapas tecnológicos
- 2.3. Planes de acción

Tema 3. Business Intelligence. Apoyo a la toma de decisiones

- 3.1. Introducción a Business Intelligence
- 3.2. Informes.
- 3.3. Cuadros de mando
- 3.4. Herramientas

MÓDULO III - GESTIÓN DE CONOCIMIENTO EMPRESARIAL. HERRAMIENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE

Tema 1. Arquitectura del Business Intelligence

- 1.1. Partes de una solución de Business Intelligence
- 1.2. Diferentes tipos de soluciones de Business Intelligence

Tema 2. Data Warehouse

- 2.1. Definiciones y funciones
- 2.2. Data marts
- 2.3. Elementos que integran un Data Warehouse
- 2.4. Diseño de un Data Warehouse
- 2.5. Almacén de datos especial
- 2.6. Ventajas e inconvenientes

Tema 3. OLAP: el Procesamiento Analítico en Línea

- 3.1. Introducción y funcionalidad
- 3.2. Tipos de sistemas OLAP
- 3.3. Cubo OLAP

Tema 4. Minería de datos

- 4.1. Proceso y protocolo
- 4.2. Técnicas de minería de datos
- 4.3. Ejemplos de uso